STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII „CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU-JIU

2021 - 2027

I. PREAMBUL

Universitatea „Constantin Brâncuşi" din Târgu-Jiu este o instituţie de învăţământ superior de interes public, de stat, acreditată, conform Hotărârii Guvernului României nr. 288/ 01.06.1992, şi funcţionează pe baza principiilor cu personalitate juridică şi caracter nonprofit, înfiinţată în conformitate cu prevederile legii autonomiei universitare şi libertăţii academice, în coordonarea Ministerului Educaţiei – autoritate centrală de specialitate.

În contextul noilor reglementări din învăţământ, cuprinzând, implicit, şi segmentul de învăţământ superior, universităţile din România se plasează pe alte coordonate, raportate la standardele europene, motiv pentru care, Universitatea „Constantin Brâncuşi" din Târgu-Jiu îşi asumă în prezent misiunea de universitate de educaţie şi cercetare ştiinţifică, în scopul generării şi transferării de cunoaştere către societate prin: crearea şi tezaurizarea valorilor culturii şi civilizaţiei; formarea iniţială şi continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserţiei profesionale şi de satisfacere a nevoii de competenţă a mediului socio-economic, administrativ, cultural şi educaţional; cercetare ştiinţifică, dezvoltare, inovare şi transfer tehnologic, prin creaţie individuală şi colectivă, în domeniul ştiinţei, ingineriei şi artelor, prin asigurarea performanţelor, valorificarea şi diseminarea rezultate.

Strategia de internaţionalizare a Universității „Constantin Brâncuşi" din Târgu-Jiu reprezintă atât un instrument de lucru al diferitelor segmente decizionale și executive din universitate, cât şi un cadru orientativ de acţiune pentru toţi membrii comunității academice. Strategia de față a fost dezvoltată în urma participării UCB în cadrul proiectului ***„Un pas înainte pentru internaționalizarea în UCB" - CNFIS-FDI-2021-0381***; prezentul document a fost realizat în urma consultațiilor din membrii echipei de implementare a proiectului și conducerea executivă a UCB Târgu-Jiu.

Această strategie reliefează calea de urmat de către universitatea noastră pentru a se transforma într-o instituție academică mai bine adaptată provocărilor din mediile naționale și internaționale.

Privită ca un proces complex de integrare a dimensiunii internaționale, interculturale sau globale în misiunea Universității în toate activitățile desfășurate în Universitate, dezvoltarea conceptului de internaționalizare în UCB devine un imperativ instituțional, fiind o garanție a creșterii vizibilității în spațiul internațional și a îmbunătățirii calității educației de nivel superior în contextul noilor provocări referitoare la competitivitatea studenților pe piața globală a muncii.

Avantajele oferite de internaționalizarea învățământului superior sunt numeroase. Acestea vizează: creșterea calității educației și a cercetării științifice, pregătirea studenților pentru viața și activitatea într-un mediu intercultural în contextul globalizării, creșterea reputației și vizibilității, dezvoltarea unor oameni sociali adaptabili la culturi diverse, capabili să își asume roluri importante în transformarea societală, în măsură să genereze competitivitate.

II. VIZIUNEA STRATEGICĂ

Procesele de internaționalizare și globalizare din ultimii ani au adus provocări importante pentru învățământul superior. Acestea au condus atât la creșterea cooperării între universități, cât și la o concurență acerbă în procesul de recrutare a studenților și de atragere de fonduri. Un aspect important al demersurilor de internaționalizare îl reprezintă implementarea Strategiei Lisabona și a Procesului Bologna, fenomen care a condus treptat la crearea unui spațiu european al învățământului superior și la facilitarea mobilităților studenților, a cadrelor didactice și cercetătorilor în interiorul și în afara Uniunii Europene. UCB integrează dimensiunea internațională în fiecare proces de bază: educație, cercetare-dezvoltare-inovare, relația cu comunitatea locală și cu mediul de afaceri.

În acest context, devine necesar ca UCB să își adapteze conținutul programelor de studii la standardele și cerințele internaționale și să asigure formare personalului său pentru interacțiunea într-o limbă de circulație internațională cu studenții și cadrele didactice sosite de la universitățile partenere.

III. OBIECTIVE ȘI ROLURI STRATEGICE

Obiectivul principal al UCB în domeniul relațiilor internaționale, îl constituie consolidarea rolului său strategic drept universitate implicată în promovarea excelenței la nivel local, național, european și internațional. La nivelul UCB, activitățile de internaționalizare implică activ toate facultățile și departamentele, fiind concepute întru beneficiul întregii comunități de studenți, personal academic, de cercetare și administrativ.

În acest context instituțional, roluri specifice sunt atribuite promotorilor internaționalizării:

- Rectorul;
- Prorectorul responsabil cu relaţiile internaţionale;
- Departamentul pentru Relaţii Internaţionale și Programe Comunitare (Biroul Erasmus+; Compartimentul pentru Relații Internaționale);
- Decanii Facultăților;
- Responsabili Erasmus ai Facultăților.

Internaționalizarea constituie o coordonată fundamentală a activității UCB și un obiectiv strategic al dezvoltării instituționale în următoarea perioadă. În abordarea comprehensivă a

Universității, procesul internaționalizării are 4 obiective – în viziunea noastră, identificate drept piloni ai abordărilor ulterioare în domeniul relațiilor internaționale.

Obiectivul 1 - Internaționalizarea curriculei

- UCB va iniția programe de studiu în limba engleză și va include în planurile de învățământ de la toate facultățile discipline ce au ca obiect studii de politică regională/internațională, studii culturale comparate, studii de economie internațională;
- Inițierea unor demersuri de compatibilizare a planurilor de învățământ cu planurile de învățământ ale universităților cu care avem cele mai solide parteneriate;
- Dezvoltarea unor activități extra-curriculare cu participare internațională: școli de vară, săptâmâni internaționale, conferințe (ca parte a efortului integrat pentru promovarea ”internaționalizării acasă”).

Obiectivul 2 - Dezvoltarea profesională și personală a personalului și studenţilor UCB

- Încurajarea mobilităților studențești spre universități din străinătate;
- Perfecționarea personalului administrative prin intermediul mobilității de formare Erasmus+ și organizarea unor cursuri de formare interne privind internaționalizarea și interculturalitatea;
- Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice, încurajarea acestora de a participa la conferinte internaționale cu sprijinului Programului Erasmus+;
- Creșterea abilităților de comunicare în limba engleză, atât pentru personalul didactic și de cercetare, personalul din secretariat, servicii de consiliere, cât și pentru studenți, permițând facilitarea internaționalizării. Organizarea unor cursuri intensive de limba engleză atât pentru studenți, cât și pentru personalul didactic și didactic auxiliar;
- Recunoaşterea activităţilor de internaţionalizăre a angajaţilor;
- Implicarea studenților în organizarea evenimentelor internaționale: International Week, Școala de vară etc.

Obiectivul 3 – Creșterea numărului de studenți internaționali:

- Dezvoltarea facilităților pentru studenți și a serviciilor suport, servicii adecvate de cazare, cantine, dar și servicii medicale, acces nelimitat la baza sportivă;
- Încheierea unor parteneriate și protocoale de coloborare cu instituții sau companii private pentru obținerea unor reduceri în vederea participării la diferite activități: cinema, teatru, piscine, săli de sport;
- Organizarea unor cursuri de inițiere în limba română pentru studenții incoming și organizarea unor excursii destinate cunoașterii.

Obiectivul 4 - Consolidarea vizibilității UCB în plan internațional

- Dezvoltarea unor parteneriate internaționale puternice, valorificând contactele personale ale cadrelor didactice;
- Creșterea numărului de participări ale personalului academic UCB la evenimente internaționale (conferințe, workshop-uri, simpozioane, competiţii) organizate în străinătate și a numărului de evenimente internaționale organizate de către UCB în domenii de cercetare;
- Creșterea numărului de publicații internaționale.

IV. DISPOZIȚII FINALE

Strategia privind internaționalizarea este unul din pilonii importanți promovați de UCB, care asigura vizibilitatea instuției. De felul în care sunt îndeplinite proiecțiile strategice înscrise în acest document depinde imaginea și poziționarea UCB în sistemul academic internațional privind educația și cercetarea științifică.

Strategia privind internaționalizarea UCB va fi actualizată periodic, în urma analizelor efectuate la nivelul instituției.

Prezenta Strategie a fost aprobată în ședința Consiliului de Administrație al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu din data de .....

Prorector,

Prof. univ. dr. ing. Liviu - Marius Cîrțînă